Marque la respuesta correcta

1.- ¿En qué país se inventó el internet?

a.- Estados Unidos

b.- Francia

c.- Rusia

d.- México

e.- T.A

2.- Wifi es:

a.- Un protocolo de internet

b.- Un dominio

c.- Una conexión de red inalámbrica

d.- Un móvil

e.- N.A

3.- Sitio web en línea para ver y subir videos

a.- aspócito.com.

b.- YouTube.

c.- lagranmalla.com.

d.- Instagram.

e.- T.A

4.- Gmail es:

a.- Cine en casa

b.- Pagina web gubernamental

c.- Proveedor de correo electrónico

d.- Sirve para chatear

e.- N.A

5.- Cuando envías un correo con fotos, u otro archivo se le llama:

a.- Carta notarial

b.- Correo con datos adjuntos.

c.- Mensaje de texto

d.- Emoticones

e.- T.A

6.- ¿Qué es ARPANET?

a.- Es el proyecto precursor del Internet, donde se conectan dos computadoras a larga distancia. b.- Es el protocolo de transferencia de texto.

c.- Página web en la que los internautas intercambian información personal y contenidos multimedia de modo que crean una comunidad de amigos virtual e interactiva.

d.- Es un modelo de almacenamiento de datos basado en redes de computadoras, ideado en los años 1960, ​ donde los datos están alojados en espacios de almacenamiento virtualizados.

e.- T.A

7.- Una red social es:

a.- Un lugar en la web donde se pueden enviar cartas en líneas gratuitas

b.- La socialización en redes de comunidades en línea, donde es posible contactar con personas de cualquier parte del mundo sobre los asuntos y fines de acuerdo a intereses similares.

c.- Una cuenta de correo electrónico con funciones adicionales.

d.- Una comunidad.

e.- Es un correo electrónico.

8.- ¿Qué fue el Centro de Tecnología Educativa de la Universidad de California?

a.- Se desarrollaron materiales para la educación asistida con computadora.

b.- Comienza la educación a larga distancia.

c.- Fue el precursor de la telesecundaria.

d.- Científicos que enseñaban ciencias a docentes.

e.- T.A

9.- Una de las principales características de Facebook es:

a.- Se pueden crear eventos y grupos en función de intereses.

b.- Las 3/4 partes de sus usuarios son mujeres.

c.- Normalmente a los contactos se les llama: "Seguidores".

d.- Solo ver usuarios.

e.- Activar los contactos.

10.- Una de las características principales de Instagram es:

a.- Es un servicio de microblogging.

b.- Los posts deben incluir siempre una fotografía o un video.

c.- Se debe incluir en el perfil, la hoja de vida profesional.

d.- Es un perfil profesional.

e.- Solo sirve para postear.

11.- ¿Quién fue Ray Tomlinson?

a.- Un cantante Hippy

b.- Un ingeniero

c.- Un astronauta

d.- El precursor de la @ en el correo electrónico.

e.- T.A

12.- ¿Qué obstáculos pueden presentar las plataformas?

a.- Problemas de diseño metodológico y organizativo de la acción informativa.

b.- Que no sean atractivas a la vista.

c.- Que son coloridas.

d.- Que tienen muchos enlaces.

e.- N.A

13.- Dificultades derivadas del funcionamiento de los canales de comunicación digital:

a.- Interrupción inesperada de la comunicación.

b.- Obsesión por la transmisión de contenido.

c.- Eficiencia en la adquisición de conocimientos.

d.-Transmitir solo el contenido.

e.- N.A

14.- Revise las características de cada una de estas herramientas e identifique cuál es la correcta:

a.- Twitter: es el usuario quien agrupar mensajes sobre un mismo tema mediante el uso de hashtags.

b.- Flickr: hay interrelación familias, amigos incluso con aquellos que no se ve hace mucho tiempo, esta red social sobre todo no conoce de fronteras geográficas.

c.- LinkedIn: Se simplifica en decir que es una red profesional.

d.- Facebook: permite tener un repositorio de fotografías videos y sus opciones actuales son de pago o gratuita con ciertas limitaciones para cada uno.

e.- N.A

15.- ¿Quiénes son los nativos digitales?

a.- Estudiantes de la tecnología.

b.- Quienes han crecido con la tecnología y tienen una habilidad innata para su utilización.

c.- Quienes se han adaptado a la tecnología.

d.- Solo los que estudian sistemas.

e.- Solo son datos informáticos.

16.- ¿Cuáles son los rasgos esenciales que caracterizan la comunicación en la red?

a.- Hipertextualidad, interactividad y multimedialidad.

b.- Las herramientas digitales, interactividad e hipertextualidad.

c.- Solamente la Multimedialidad.

d.- Herramientas de hipertexto.

e.- Herramientas digitales.

17.- Señale el concepto de interactividad:

a.- Capacidad para relacionarse con la tecnología y mundo digital.

b.- Combinación de distintos códigos comunicativos: texto, fotografía, etc.

c.- Posibilidad de interrelacionarse con los contenidos y con otros usuarios que navegan en la red.

d.- Solo es tecnología.

e.- N.A.

18.- ¿Cuál de las siguientes redes puede ser utilizada para la selección de trabajadores?

a.- Pinterest

b.- Linked In

c.- Twitter

d.- Facebook

e.-T.A

19.- ¿Por qué las redes sociales atraen a los jóvenes?

a) Es una manera gratuita de comunicación con amigos y otros

b) Porque nos sirve para estudiar

c) Porque subimos fotos

d) b y c

e) N.A.

20.- ¿Cuál es la principal red social?

a) Instagram

b) Twitter

c) Facebook

d) WhatsApp

e) N.A.