

## EL FODA APLICADO AL EMPRENDEDOR

En las batallas te das cuenta que los planes son inservibles, pero hacer planes es indispensable.  
(Dwight E. Eisenhower)

### ¿Qué es la matriz FODA?

Está formada por las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Las fortalezas y debilidades son propias del negocio (factores internos); mientras que las oportunidades y amenazas son factores externos que no pueden ser controlados por la empresa.

Es así que, debes analizar otros factores como el económico (tipo de cambio, inflación), político (elecciones, tratados de libre comercio), ambiental (contaminación), social (hábitos de consumo) y legal (leyes, permisos, licencias).

Por ejemplo, si compras tus productos en el extranjero, el tipo de cambio del dólar te afecta directamente, haciendo que tus costos aumenten o disminuyan lo que repercutirá en el precio del producto o servicio que ofrezcas. En el caso de que vendas comida, debes estar al día con todos tus permisos para que no te multen.

De la misma manera, tienes que hacer un análisis interno para que conozcas tus fortalezas y qué ventajas puedes sacar de ellas. Si eres bueno vendiendo, pero no administrando o costeando, júntate con alguien que si lo sea; así ambos se complementan. En la siguiente matriz se presenta un FODA de una tienda de ropa.

**MATRIZ FODA (tienda de ropa)**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Habilidades, capacidades y recursos que dan ventaja a la empresa	Todo aquello que la empresa puede explotar para su beneficio.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Buena ubicación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ferias para promocionarse</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseños únicos y novedosos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apertura de nuevos locales</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Precios económicos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pocas barreras para el ingreso</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Actividades que la empresa no realiza bien, así como los recursos que le hace falta. Pueden ocasionar inconvenientes.	Factores negativos del entorno, que atentan contra el buen desarrollo de la empresa.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Poca experiencia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumento del precio del algodón</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Venta al contado, no se aceptan tarjetas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ingreso de ropa importada de China</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• No esta presente en redes sociales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nuevos competidores.</li></ul>

### ¿Qué son la visión y misión?

La visión es el ideal máximo de la empresa. Es lo que quiere llegar a ser y por lo que quiere ser reconocida en el futuro, debe ser lo más precisa y detallada posible. Cuando se tiene definida la visión, se crea la misión.

La misión es la realidad actual, lo que es la empresa y por lo que es conocida en el presente. Son tres los aspectos en los que se basa: la definición de la empresa (qué, cómo y a quién se satisface), sus objetivos y sus principios. A estos dos conceptos, debemos agregar los principios y valores que terminarán de moldear la identidad de la empresa. Estos elementos: visión, misión, principios y valores son los que componen la cultura de la empresa.

### ¿Cuál es el objetivo de un FODA personal?

El objetivo del análisis FODA es evaluar el presente y el futuro de tu carrera. Te brinda una nueva perspectiva de lo que haces bien, mientras te permite identificar tus retos y el camino a seguir, de acuerdo con los datos que hallaste.

También te brinda ideas clave basadas en tus propias fortalezas y debilidades. De esta manera, tendrás información precisa para tomar decisiones. En general, obtendrás conocimiento que podrás utilizar para incrementar tu productividad, mejorar tu imagen personal y profesional.

Los elementos de un FODA personal



### 1. Fortalezas (internas)

Visualízate como una marca para entender tus fortalezas. Una fortaleza personal es una característica positiva que puedes utilizar para diferenciarte de los demás al momento de una entrevista o al buscar una promoción en tu trabajo.

Ejemplo de fortalezas en una persona

Las fortalezas que puede tener una persona variarán conforme a su personalidad, la profesión que ejerza y el lugar donde se desarrolle. Por lo tanto, son un elemento completamente individual. Algunos ejemplos pueden ser: capacidad de liderazgo, inteligencia emocional, resiliencia, confianza, facilidad de palabra, entre muchas más.

### 2. Debilidades (internas)

Una debilidad personal es un área de oportunidad para tu propio crecimiento. Estas son las características que puedes mejorar para aumentar tus oportunidades laborales; por ejemplo, si eres desorganizado, impuntual o te cuesta adaptarte a los cambios, puedes trabajar sobre esos puntos para transformarlos en tu favor.

Ejemplo de debilidades en una persona

Algunas debilidades que una persona puede tener son inseguridad, soberbia, apatía, impaciencia, poca tolerancia a la frustración, baja capacidad para trabajar en equipo, entre otras.

### 3. Oportunidades (externas)

Observa los factores externos de los que puedes apoyarte para conseguir tus objetivos laborales, encontrar trabajo o incluso determinar el curso de tu carrera. Algunas oportunidades generales pueden ser: avances tecnológicos e innovaciones que impliquen cambios en las formas en las que funcionan las empresas (software, aplicaciones, maquinaria), aumento de interés por un servicio (programación, idiomas, marketing, edición de video, diseño), capacitaciones disponibles (talleres, cursos, diplomados, maestrías), la apertura de nuevas empresas en tu localidad, etc.

Ejemplo de oportunidades en una persona

Este elemento variará en función del lugar y las actividades que realice la persona. Pero consideremos que eres diseñador gráfico, las oportunidades o los mercados pueden llevarte a estudiar o interesarte por la ilustración, animación 3D, fotografía, paisajismo o diseño de interiores.

#### 4. Amenazas (externas)

Aquí consideramos los desafíos que pueden perjudicar el alcance de tus objetivos. Algunas amenazas que podrían limitar a una persona son: bajos salarios en la zona donde radica, falta de oportunidades de trabajo, empleos sin prestaciones, crisis sanitarias, caída de la economía, etc.

Ejemplo de amenazas en una persona

Volviendo al diseñador gráfico, las amenazas que enfrenta son una alta competencia, el aumento en los precios de su equipo, costosas licencias de software y bancos de imágenes, el uso de aplicaciones de diseño y plantillas que facilitan la creación de diseños, entre otros.

A continuación, conoce los pasos para hacer tu FODA personal.

¿Cómo hacer un análisis FODA personal?

1. Determina tus fortalezas
2. Encuentra tus debilidades
3. Distingue tus oportunidades
4. Reconoce las amenazas
5. Evalúa tus resultados y actúa en consecuencia

#### 1. Determina tus fortalezas

Todos tenemos talentos y dones, pero requieres un autoconocimiento profundo para identificarlos correctamente y desarrollarlos de la mejor manera posible.

Realza esas áreas en donde te distingues: tus cualidades y habilidades. Puedes comenzar por responder estas preguntas:

- ¿Cuáles son mis talentos innatos?
- ¿En qué actividades sobresalgo?
- ¿En qué destaco frente a mi equipo?
- ¿Qué ventajas tengo? (grado de estudios, certificaciones, premios, contactos...)
- ¿Qué actividades disfruto más?
- ¿Con qué recursos cuento?

#### 2. Encuentra tus debilidades

Esta es la parte donde tienes que observarte con un ojo crítico. No te preocupes, pues ¡nadie es perfecto! La buena noticia es que siempre puedes mejorar y la única manera de hacerlo es identificando primero tus deficiencias o fallos.

Examínalas al preguntarte:

- ¿Cuáles son mis rasgos de personalidad negativos?
- ¿Cuáles considero mis principales defectos?
- ¿Cuáles son las debilidades que me señalan mis compañeros de trabajo o jefes?
- ¿En qué áreas puedo mejorar? (educación, capacitación, habilidades, carácter)
- ¿Qué tareas evito hacer por no sentirme confiado o porque no me agrada realizarlas?

#### 3. Distingue tus oportunidades

Las oportunidades siempre existen para las personas dispuestas a evolucionar y crecer. Conoce los factores externos y las tendencias en crecimiento para utilizarlas en tu favor.

Las preguntas siguientes pueden ayudarte a reconocer tus oportunidades:

- ¿Qué carreras, campos e industrias relacionadas conmigo están en crecimiento?
- ¿Qué nueva tecnología e innovación puede beneficiar mi carrera?
- ¿Mi industria crece actualmente o tengo mayor oportunidad en otra?
- ¿Hay algún vacío en el mercado que puedo llenar?
- ¿Qué contactos me beneficiaría tener?

#### 4. Reconoce las amenazas

Las amenazas son los elementos externos que no podemos controlar, por ejemplo: una caída financiera debido a una recesión económica o algún desastre natural.

Aun así, puedes anticipar algunas al evaluar la situación actual y tomar decisiones proactivas. El punto crucial es reconocer los principales desafíos y manejarlos con eficiencia y calma. Pregúntate:

- ¿Qué obstaculiza mi progreso laboral o mis objetivos?
- ¿Qué factores afectan la economía en la actualidad?
- ¿Qué elementos intervienen en la economía de mi país o localidad?
- ¿Los cambios tecnológicos perjudican mi situación actual?
- ¿Cuál es el perfil de los colegas que compiten por el mismo puesto que yo?

#### 5. Evalúa tus resultados y actúa en consecuencia

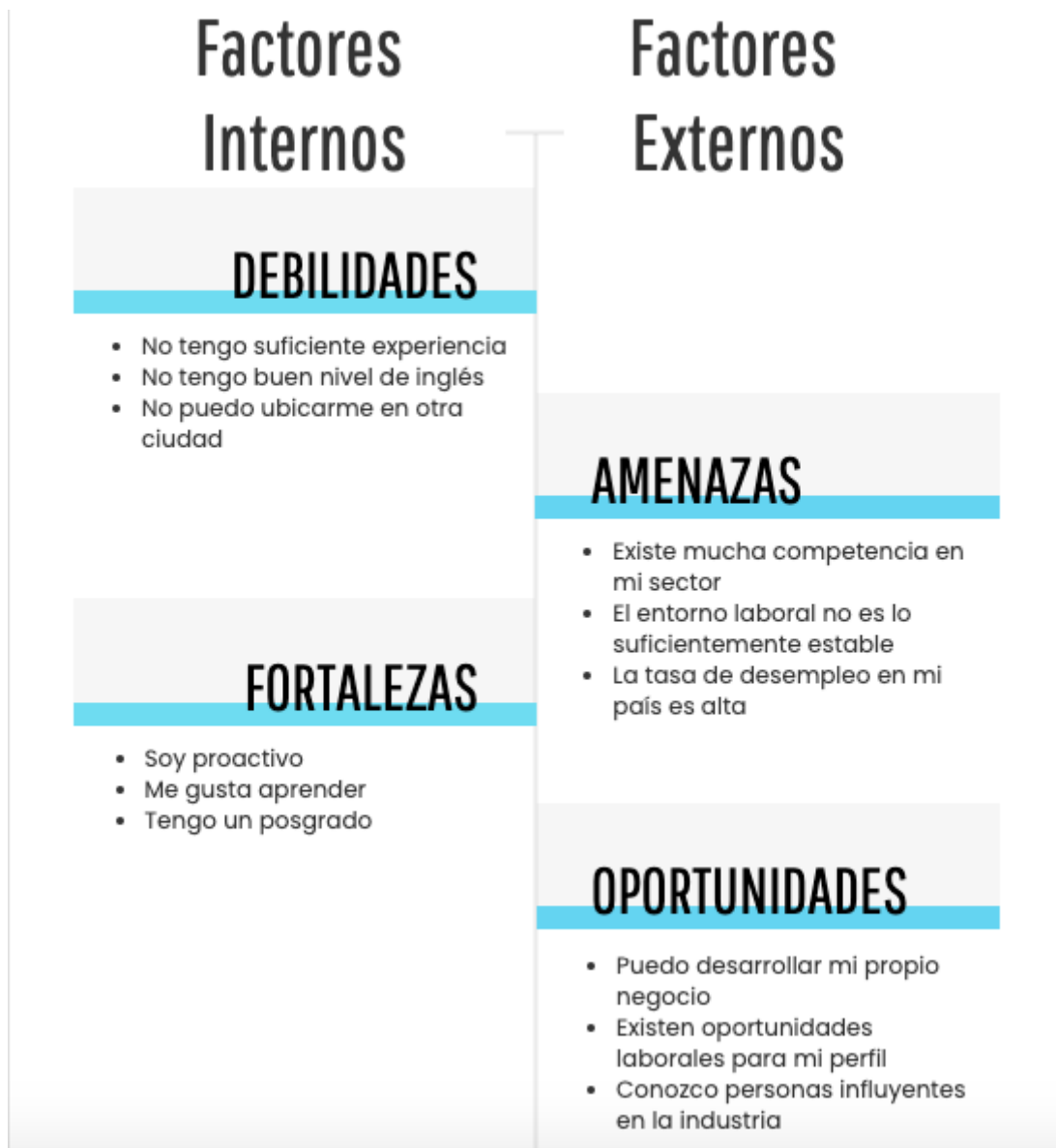
Puedes comparar varias categorías para determinar tu curso de acción. Hacer un balance entre tus debilidades y tus amenazas expone las áreas en las que debes trabajar para mejorar o incluso las situaciones que debes evitar. Te señalan dónde debes ser más precavido, dónde ser más agresivo y dónde actuar con mayor celeridad.

Otra manera de evaluar tus resultados es al planificar la transformación de tus rasgos negativos en positivos; es decir, transformar tus debilidades en fortalezas. Esto puedes lograrlo si aumentas tus habilidades por medio de la educación, la práctica y la determinación de salir de tu zona de confort. A continuación, puedes ver una infografía que resume los puntos mencionados anteriormente:

La infografía está organizada en cinco secciones numeradas, cada una con un ícono representativo y preguntas guía:

- 1 Determina tus fortalezas**: Ilustrado con un ícono de una persona celebrando y un ícono de una mano que apunta. Pregúntate: ¿Cuáles son las cosas que hago mejor? ¿En qué destaco frente a mi equipo?
- 2 Encuentra tus debilidades**: Ilustrado con un ícono de una persona pensando, un ícono de una batería baja y un ícono de un eslabón roto. ¡Analízate! ¿En qué fallo más que el resto de mi equipo? ¿Cuáles son los hábitos que quiero erradicar?
- 3 Distingue tus oportunidades**: Ilustrado con un ícono de una persona usando un telescopio. Identifica tendencias en crecimiento. ¿Qué carreras e industrias relacionadas conmigo están en crecimiento acelerado? ¿Qué contactos me beneficiaría tener?
- 4 Reconoce las amenazas**: Ilustrado con un ícono de una persona sorprendida sosteniendo una bomba, un ícono de un signo de advertencia y un ícono de un eslabón roto. Anticipa, evalúa tu situación actual y toma decisiones proactivas. ¿Qué obstaculiza mi progreso laboral? ¿Qué factores externos afectan mis objetivos?
- 5 Evalúa tus resultados**: Ilustrado con un ícono de una balanza. Equipara tus fortalezas con tus oportunidades: Te mostrará dónde puedes ser más agresivo. Compara tus debilidades con tus amenazas: Encontrarás tus áreas de trabajo para mejorar o incluso situaciones que debes evitar. Planifica la transformación de tus debilidades en fortalezas.

Una vez que tu análisis FODA esté completo, debes emprender las ideas clave descubiertas. Aquí te mostramos un ejemplo de cómo debería verse:



Ahora mira estos consejos para que lo consigas.

**4 acciones para mejorar las perspectivas de tu FODA personal**

**1. Lleva tus fortalezas al máximo**

Formalizar tus fortalezas es una buena idea. Por ejemplo, si tienes una inteligencia emocional alta y eres un líder sobresaliente, podrías cursar una certificación en gestión de equipos. Así, no solo llegarás frente a un empleador mencionando estas habilidades, sino que podrás acreditarlas y tendrás mejores posibilidades de ascender o entrar a la empresa que quieres.

**2. Gestiona tus debilidades**

Si no eres bueno hablando en público, no quiere decir que debas tomar un taller para mejorar tu desempeño. Analiza si tus debilidades son relevantes en tu empleo actual o en lo que deseas realizar en el futuro. Quizá si trabajas de manera remota o con equipos pequeños no utilices de forma frecuente ese rasgo específico; pero si quieres dar conferencias, es absolutamente necesario que mejores.

Piensa en cada una de tus debilidades y determina una acción individual a corto, mediano y largo plazo. Por ejemplo, pensemos en nuestro diseñador gráfico, que registra estas debilidades y les asigna un estatus:

- Hábitos de aplazamiento: es urgente resolverlos, pues crean una imagen contraproducente entre el resto del equipo y le impiden un desarrollo eficiente. Comenzará a utilizar herramientas de gestión del tiempo hoy mismo.
- Tendencia al egoísmo: es importante resolverlo, pues afecta la capacidad de entender al resto del equipo y disminuye su posibilidad de crecimiento. La forma de mejorar este aspecto es escuchar y valorar las opiniones de los demás y trabajar en conjunto para que las ideas fluyan mejor.
- Conocimientos tecnológicos obsoletos: utiliza plataformas antiguas. La empresa donde trabaja está implementando innovaciones tecnológicas y están creando un plan crecimiento a 2 años. Dispone de máximo 1 año para mejorar sus conocimientos técnicos y tecnológicos.

Si haces un ejercicio parecido, tendrás una ruta para crecer de manera personal y profesional.

### 3. Da seguimiento a tus oportunidades

Anticiparte a las oportunidades te ayudará a tener más seguridad profesional. No esperes hasta que llegue un momento crítico para realizar algún plan. Podrías, por ejemplo, pedir más responsabilidades (y un ascenso económico), o redefinir la trayectoria de tu carrera, en vez de esperar a que te asciendan (o te despidan), ocurra una crisis o tu empresa sea absorbida por otra. Ahora que sabes qué te hace valioso, tendrás más confianza para controlar tu futuro. Ten en cuenta las condiciones de tu empresa actual y de tu entorno para decidir de manera adecuada y hablar de manera asertiva con tus jefes.

Protégete ante las amenazas

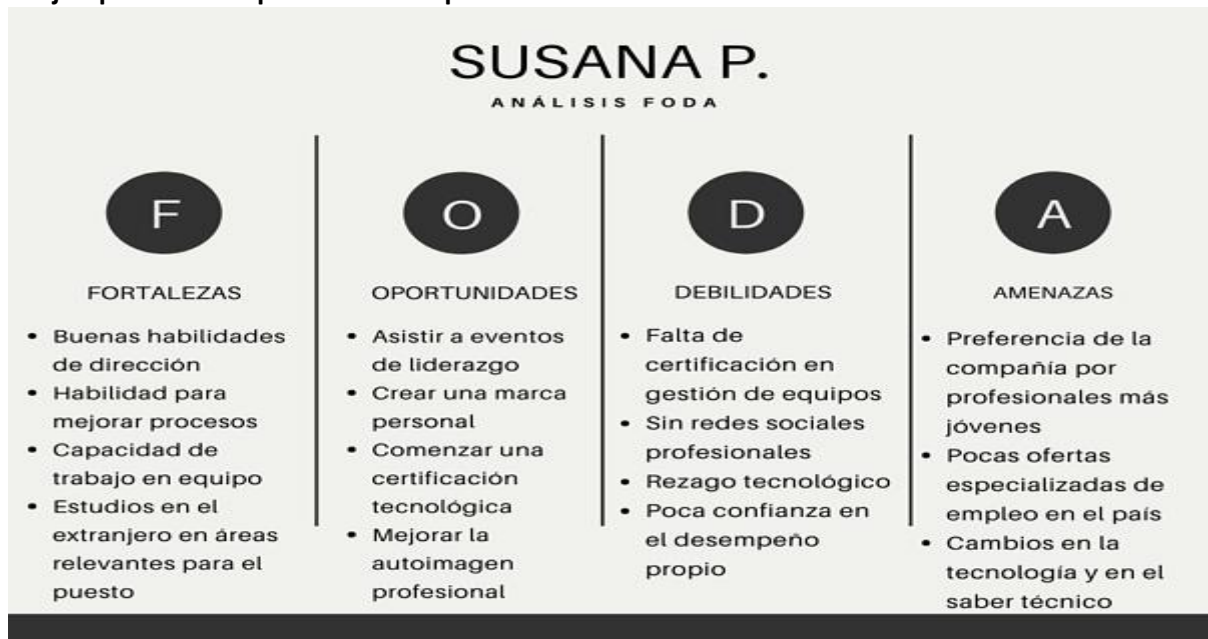
A casi todo mundo le aterra la inseguridad financiera, y una de las acciones más prudentes es diversificar tus ingresos. A partir del análisis de las amenazas que disminuyen tu crecimiento profesional, crea un plan B que te ayude a no quedarte sin opciones.

En consecuencia, suscríbete a un blog relacionado con tu sector, capacítate de forma continua y utiliza la información como un aliado.

Ejemplos de FODA personal

Mira estos ejemplos de FODA personal para que te inspires y te animes a elaborar el tuyo.

#### 1. Ejemplo de FODA personal de un profesional



#### 2. Ejemplo de FODA personal de un estudiante universitario

# CARLOS B.

## ANÁLISIS FODA

F

### FORTALEZAS

- Excelente gestión del tiempo
- Liderazgo en el entorno universitario
- Meticulosidad
- Recomendaciones de profesores

O

### OPORTUNIDADES

- Asistir a congresos especializados
- Apuntarse en un curso de gestión del estrés
- Realizar un empleo como becario
- Entrar a un equipo de debate

D

### DEBILIDADES

- Falta de contactos clave
- Poca tolerancia a los cambios
- Sin experiencia laboral
- Falta de experiencia en el trabajo en equipo

A

### AMENAZAS

- Pertenecer a una carrera con alta demanda
- Vivir lejos de las ciudades con más ofertas laborales
- Competir con candidatos más experimentados

### 3. Ejemplo de FODA personal de un emprendedor

# CÉSAR M.

## ANÁLISIS FODA

F

### FORTALEZAS

- Capacidad de resiliencia
- Gran capacidad para innovación
- Aprendizaje constante de sus errores

O

### OPORTUNIDADES

- Prepararse con cursos para emprendedores
- Aliarse con otros socios o algunos inversores

D

### DEBILIDADES

- Falta de experiencia
- Falta de recurso tanto económico como de personal

A

### AMENAZAS

- Negocios con propuestas similares
- Preferencia de los consumidores por marcas más reconocidas

### 4. Ejemplo de FODA personal de un gerente

# FERNANDA R.

ANÁLISIS FODA

F

## FORTALEZAS

- Capacidad de liderazgo
- Habilidad para trabajar en equipo
- Buen manejo de sus emociones
- Certificaciones en manejo de equipos

O

## OPORTUNIDADES

- Asumir más responsabilidades
- Culminar más certificaciones
- Mejorar relación con empleados

D

## DEBILIDADES

- Desconocimiento de las necesidades de la empresa
- Falta de integración con los equipos

A

## AMENAZAS

- Problemas de adaptación a un equipo nuevo
- Preferencia de la compañía por personal con más antigüedad

Si necesitas impulsar tu carrera, con este análisis potenciarás tus fortalezas, mejorarás tus debilidades, identificarás tus oportunidades y neutralizarás o superarás las amenazas.

**Tarea:** teniendo en cuenta la nota técnica redacte su misión, visión y valores. Asimismo, desarrolle un FODA personal con el fin de conocernos más.