

# PROGRAMA DE NIVELACIÓN PRETECNO GRAU 2022



## CURSO: COMUNICACIÓN

### DOCENTES RESPONSABLES:

- PROF. RAFAEL HUERTAS SEMINARIO
- PROF. ELIZABETH GONZA HUAMÁN
- PROF. VICTOR HUGO RUMICHE CORREA

### RECUERDA:

**“LO IMPORTANTE EN LA VIDA ES QUE SEPAS DÓNDE ESTÁS  
Y A DÓNDE QUIERES LLEGAR. LO ÚNICO QUE DEBERÁS DE  
HACER ES SEGUIR EL CAMINO ENTRE AMBOS PUNTOS.”**

**“AUNQUE TE SIENTAS PERDIDO Y SIN FUERZAS RECUERDA  
QUE CADA DÍA PUEDE SER EL COMIENZO DE ALGO  
MARAVILLOSO. NO TE RINDAS.”**

## **LA COMUNICACIÓN**

Todos vivimos en relación, todos nos comunicamos, de una forma u otra. Es prácticamente imposible sobrevivir en un aislamiento total, sin relación alguna. Observando nuestro comportamiento y la respuesta que obtenemos de los que nos rodean sabemos si nos comunicamos de manera adecuada.

La comunicación es un elemento básico de la sociedad en general. El proceso comunicativo está constituido por una multitud de elementos, materiales y humanos, acorde con el nivel de estructuración de la sociedad de la que formamos parte.

Todos los seres vivos se comunican, pero no lo hacen a través del mismo método, ni con el mismo nivel de complejidad. La comunicación lingüística, por ejemplo, es exclusiva de los seres humanos.

La comunicación entre los seres vivos representa un aspecto muy importante de la vida, ya que ello les permite un determinado margen de organización social o de interacciones.

Por ejemplo, se comunican la hembra y el macho durante el cortejo, los insectos de una misma colmena para atacar al enemigo común, y las crías que piden comida a la madre.

En manos humanas, la comunicación ha alcanzado niveles inéditos, mediante sistemas y códigos artificiales, que le permiten superar distancias y épocas, o desarrollar modelos de entendimiento y organización sumamente complejos.

### **Concepto:**

Es la acción consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información u opiniones distintas.

Es un proceso que consiste en la transmisión e intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor.

La Comunicación satisface **tres necesidades básicas del ser humano:**

- Informar o informarse
- Agruparse para conseguir metas comunes

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “ALMIRANTE MIGUEL GRAU” PIURA

- Establecer relaciones interpersonales.

Quienes se comunican, aspiran a conseguir la satisfacción de las necesidades que les impulsaron a comunicarse.



La comunicación es un proceso complejo y dinámico por el cual un **EMISOR** envía un **MENSAJE** a un **RECEPTOR** con la esperanza de producir en él una determinada **RESPUESTA**.

## EJEMPLOS DE COMUNICACIÓN

### Comunicación gestos

Nuestros gestos son una forma de comunicación.

**Algunos ejemplos simples de comunicación son:**

- Dejar una nota de papel escrita en el refrigerador.
- Las muchas y numerosas formas de la publicidad.
- Las Bellas Artes y todo espectáculo: danzas, bailes, recitales, conciertos, etc.
- La gestualidad que empleamos durante una cita romántica.
- Los debates que damos en un foro en Internet.
- El ladrido de un perro que alerta a su dueño de la presencia de un intruso.

### OBJETIVO DE LA COMUNICACIÓN:

Cuando nos disponemos a preparar un próximo discurso, intervención, charla etc. es fundamental que reflexionemos, en primer lugar, sobre cuál es nuestro

## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “ALMIRANTE MIGUEL GRAU” PIURA

objetivo, es decir, **qué queremos conseguir y a quién nos queremos dirigir**. En función de esto deberemos decidir sobre los diferentes aspectos que acabarán configurando nuestra actuación.

Así pues, antes de pensar lo que queremos decir, hemos de hacernos tres preguntas básicas:

- ¿Por qué me dirijo al público?
- ¿Qué deseo conseguir?
- ¿Qué deseo que las personas receptoras hagan o sientan después?

### **LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN SON:**

**RELACIONAR:** El ser humano necesita relacionarse para mantener una vida estable, feliz y sana emocionalmente. Por lo tanto, es necesario que este sepa comunicarse correctamente para poder entablar relaciones con personas de cualquier tipo. Además, mientras mejor sea su manera de comunicarse, mayor será la confianza que los demás depositen en él. Adicionalmente, al tener ideas y criterios específicos podrá entablar relaciones con personas que compartan sus mismos intereses. Logrando así, integrarse en grupos sociales que le garanticen una convivencia estimulante.

**INFORMAR:** Uno de los objetivos más importantes de la comunicación es el de informar, siendo esta una necesidad del hombre. Porque este siempre necesita conocer lo que está pasando en su entorno, para así determinar cómo le puede afectar.

**ENSEÑAR:** El proceso de enseñanza no se puede desarrollar si no existe un proceso comunicativo eficiente. Porque la información, ideas y pensamientos deben transmitir de una manera clara para que puedan ser bien recibidos y procesados. Por lo tanto, la comunicación es fundamental para que el ser humano logre desarrollarse, condición necesaria para alcanzar cualquier meta propuesta. En definitiva el objetivo principal de comunicación, podría ser el servir de instrumento o herramienta para la formación del hombre. Ya que, le permite interactuar con su entorno logrando así vivir diversas experiencias y adquirir muchísimos conocimientos.

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “ALMIRANTE MIGUEL GRAU” PIURA

Asimismo, dependiendo del tipo de comunicación, estos objetivos pueden variar por ejemplo:

- Estimular, animar, motivar.
- Persuadir, convencer.
- Averiguar
- debatir
- negociar.
- Divertir - entretener.

**NOTA:** Es normal que existan varios objetivos de tipo general, pero es fundamental que prevalezca uno, concreto y alcanzable, por encima de los demás.

## PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN

- **Requiere de un emisor y un receptor:** para que el mensaje pueda ser enviado se requiere de la intervención de un emisor, del mismo modo que el receptor es esencial para que el mensaje pueda ser recibido e interpretado.
- **Es un proceso dinámico:** los roles de emisor y receptor se pueden intercambiar en el proceso comunicacional. De esta forma, una vez que el receptor envía su retroalimentación o feedback, se convierte en emisor.
- **Es indispensable para la interacción de los individuos:** la comunicación sirve para reafirmar al individuo al permitirle expresarse y transmitir un mensaje.
- **Favorece la organización social:** influye en la interacción de los grupos sociales que comparten un código común y les permite establecer acuerdos y organizarse.
- **Es imposible que no se lleve a cabo:** la comunicación es un proceso que ocurre de forma continua y en diferentes niveles.

## EJEMPLOS DE COMUNICACIÓN ORAL

1. Una llamada telefónica.
2. La lectura de los votos del matrimonio.
3. Una discusión política.

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “ALMIRANTE MIGUEL GRAU”  
PIURA**

4. Una reunión de padres en una escuela.
5. Un programa de radio.
6. La presentación de un proyecto.
7. Conferencias.
8. Un discurso político en una campaña.
9. El dictado de una clase.
10. Un debate legislativo.
11. Una entrevista de trabajo.
12. Una publicidad radial.
13. Una charla motivacional en una organización.
14. La narración de un cuento de un padre a un hijo.
15. La intermediación de un juez entre dos partes.
16. La presentación de un libro.
17. Un sermón en un templo.
18. El lanzamiento de un producto comercial.
19. La exposición de una tesis por parte de un estudiante.
20. La presentación de una noticia.

**EJEMPLOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA**

1. Un cuento.
2. La receta de un médico.
3. Una lista de compras en el supermercado.
4. Una carta.
5. Una multa.
6. Un FAX.
7. Un cartel.
8. Un reportaje.
9. La patente de un automóvil.
10. Un E-Mail.
11. Un afiche.
12. Un proyecto de Ley.
13. La mayoría de las redes sociales.
14. Un grafiti.

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “ALMIRANTE MIGUEL GRAU”  
PIURA**

15. Un periódico.
16. Una revista.
17. Una credencial.
18. Un informe.
19. Un poema.
20. Una novela.

**FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN**

En la interacción humana directa e indirecta, las funciones comunicativas se superponen y mezclan con frecuencia.

Esta clasificación separa las funciones por la diferencia del propósito u objetivo final del proceso comunicativo.

**1.- FUNCIÓN DE INFORMAR**

La transmisión de información de una persona a otra es la función principal de la comunicación.

La adaptación y ajuste de las personas a los diferentes entornos sociales a lo largo de la vida, depende totalmente de la información comunicada de las diferentes maneras, tipos, medios, etc.

Para una eficiente toma de decisiones y solución de problemas se requiere de toda la información disponible. El proceso de dar y recibir información está inmerso, directa o indirectamente, en todas las demás funciones de la comunicación.

Dependiendo del tipo de información, objetivo y otros elementos, la función de la comunicación varía en mayor o menor medida, pero siempre lo transmitido será considerado “información”.

**Ejemplo**



La prensa y los medios de comunicación son el motor de información más importante del mundo. Su labor va más allá del simple hecho de comunicar; se trata de un compromiso social con la libertad y el derecho del ciudadano a estar informado.

Es por ello que, cada vez que enciendes el televisor o lees el periódico, estás recibiendo una información canalizada y rigurosa.

## **2.- FUNCIÓN DE EXPRESAR**

Todo ser humano requiere comunicar emociones, sentimientos, necesidades y opiniones. Un bebé comunica casi siempre con el llanto cuando necesita algo o siente incomodidad, ya que en ese momento es la única manera que tiene para transmitir información.

Con el aprendizaje de los tipos de lenguaje a lo largo del crecimiento, se consigue regular todas esas necesidades expresivas dentro de los contextos correctos, lográndose así un proceso de comunicación sana y eficiente.

Mostrar afecto hacia las demás personas también forma parte de esta función comunicativa, igualmente la expresión de la identidad personal.

En niveles comunicativos más complejos, estéticos y abstractos, las artes son medios de expresión humana.



### Ejemplo



Cuando subimos una foto nuestra a una red social estamos expresando algún tipo de emoción, sentimiento u opinión.

Por ejemplo, si subes una foto a Instagram del plato de comida que has tomado en tu restaurante favorito, lo que intentas expresar es tu grado de satisfacción por ese momento tan delicioso y posiblemente tu agradecimiento al local si lo etiquetas en la fotografía.

### **3.- FUNCIÓN PERSUASIVA**

En toda transmisión de información, siempre se está esperando algún cambio, acción o comportamiento en respuesta (la deseada o no deseada).

Algunos estudios hasta afirman que el propósito de la comunicación es simplemente influir/influenciar en las personas o entornos sociales.

Expresar algo con el objetivo de inducir a otro individuo a actuar de una u otra manera, es el día a día de la interacción humana.

## Ejemplo



Los siguientes ejemplos ilustran fácilmente la función persuasiva de la comunicación:

- Un niño pidiendo dulces está esperando que sus padres le den caramelos.
- Una chica abrazándose en el cine está esperando que el chico la abrace o le dé su chaqueta.
- Los comerciales y la publicidad buscan que las personas vayan a comprar sus productos.

### **4.- FUNCIÓN INSTRUCTIVA O DE COMANDO**

Este propósito es similar al anterior, pero se diferencia en que la respuesta deseada está mucho más clara o es más específica. Por ende, la información y el carácter del mensaje son más concretos e imperativos.

En este sentido se espera que la acción, comportamiento o cambio en las personas sea tal cual como se pide que sea. En algunos casos se sabe que existen consecuencias en algún nivel, si no se consigue la respuesta esperada. Generalmente la emisión viene dada por alguna clase de jerarquía o relación de autoridad como un jefe o líder, profesores, los familiares mayores, expertos en

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “ALMIRANTE MIGUEL GRAU” PIURA

un área determinada, oficiales de policía, jueces, figuras gubernamentales, entre otros.

Los textos como manuales, recetarios, normas y leyes también son consideradas como una manera de comunicar comandos o instrucciones.

## Ejemplo



El primer día de clase, el profesor comunica una serie de nuevas normas establecidas por la dirección del centro. A continuación, expone las posibles penas a las que se exponen si incumplen dichas normas.

Con este discurso el profesor facilita una información y la expone de manera que instruya en el buen comportamiento de sus alumnos.

## 5.- FUNCIÓN DE REGULAR O CONTROLAR

Esta es una combinación de las funciones de persuasión y comando.

Son más comúnmente usadas dentro de equipos de trabajo, organizaciones y grupos de personas, donde se hace necesario una convivencia e interacción sana entre las personas involucradas para lograr objetivos planteados.

La respuesta esperada aquí es principalmente la cooperación consciente entre todos. El objetivo es regular el comportamiento usando comandos e instrucciones claras pero sutiles, y estrategias de manejo de grupo que busquen persuadir más que comandar.

### Ejemplo



El director de una empresa hace un balance de cuentas y transmite a sus trabajadores que los beneficios han disminuido un 20% el último semestre. Para salvar la situación, el director ha decidido crear un departamento de voluntarios para aumentar la producción fuera del horario laboral.

En este caso, el director ha pedido de manera sutil a sus empleados que echen horas extras. Aunque no es obligatorio, el mensaje cala en los trabajadores a sabiendas que si las pérdidas siguen aumentando, ellos pueden perder su puesto de empleo, por lo que quizás sea mejor arrimar el hombro aunque requiera un esfuerzo extra.

### **6.- FUNCIÓN DE INTEGRACIÓN O RELACIONAMIENTO SOCIAL**

Uno de los mayores objetivos de la comunicación humana en sociedad es quizás la búsqueda de aceptación, reconocimiento e identificación por parte de los demás.

A través de la interacción interpersonal se logra comunicar a otros lo que somos, sentimos y necesitamos.

El proceso de dar y recibir información en una conversación, donde todos los tipos de comunicación entran en juego, son esenciales para el entendimiento sano, creación de convenciones de trato, respeto y formación de lazos entre individuos.



### Ejemplo



Cuando perteneces a una tribu urbana minoritaria, como podrían ser los góticos o emo, es probable que busques foros o chats en Internet donde puedas conocer a personas con tus mismos pensamientos e inquietudes.

A través de estas plataformas podrás y deberás expresar tus sentimientos, opiniones o dudas para conseguir integrarte en un colectivo.

### **7.- EVITAR Y ARREGLAR MALOS ENTENDIDOS**

Esta función a simple vista puede parecer redundante, pero es mucho más compleja de lo que parece. La mala comunicación puede ocasionar problemas muy serios, como la ruptura de una pareja, la intoxicación por ingestión de una medicina o el accidente de un avión.

Todo proceso comunicativo está expuesto a la confusión y los malos entendidos, que en teoría no son otra cosa que un proceso de comunicación ineficiente o incompleta.

Esto puede acarrear incomodidades y molestias que también terminan obstruyendo en el proceso.

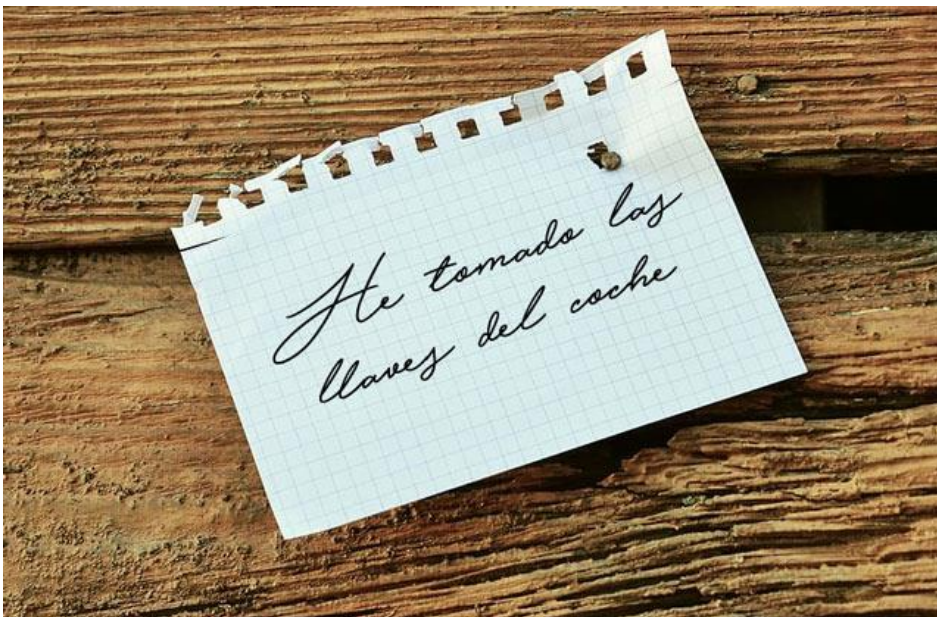
La expresión de ideas, información o comandos no siempre son entendidas exactamente como se transmitieron. No recibir la respuesta deseada puede ser producto de la falta de entendimiento del mensaje.

## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “ALMIRANTE MIGUEL GRAU” PIURA

En la interacción humana están involucradas muchas variables y se multiplican exponencialmente al agregarse más y más personas y elementos. Saber exactamente lo que sucede en el proceso ayuda a evitar las confusiones.

Repetir el proceso comunicativo y mejorar (o aclarar) los elementos que posiblemente fallaron, es la única solución; como el código o lenguaje, las convenciones de significado, la relación personal, las subjetividades individuales, el canal o medio, entre otros.

### Ejemplos



- La Asamblea General de la ONU organiza una serie de comisiones mantenimiento de la paz y la seguridad internacional.
- Un producto alimenticio envasado avisa de que el paquete puede contener trazas de frutos secos, soja y leche para evitar que una persona alérgica pueda sufrir una intoxicación.
- Un hombre deja una nota en la mesa avisando a su mujer de que ha tomado las llaves de su coche porque llegaba tarde al trabajo. La finalidad es que si la mujer fuese al garaje no se asustase por no encontrar el auto.

### TIPOS DE COMUNICACIÓN

Los principales tipos de comunicación son:

- **Comunicación verbal o lingüística.** Aquella que se produce mediante el uso de un lenguaje, es decir, de un sistema de signos que son las palabras. Dichos signos representan ideas, objetos u otros referentes del

universo físico y mental de los seres humanos, y pueden ser representados mediante sonidos articulados.

- **Comunicación no verbal.** Todas aquellas formas de comunicación que no involucran la palabra, como los gestos, las expresiones faciales, la expresión corporal, entre otro. Cuando un perro le muestra los dientes a otro, le está comunicando una idea de modo no verbal.
- **Comunicación mixta.** Todas las formas comunicativas que combinan la comunicación verbal y la no-verbal, como ocurre en los cómics, por ejemplo, donde se combinan palabras y formas para transmitir un mensaje.
- **Comunicación escrita.** Vinculada con la comunicación verbal, la escrita incluye palabras pero plasmadas en un soporte mediante algún tipo de marcas o trazos, esto es, una segunda forma de representación del pensamiento (una representación de los sonidos que lo representan). La escritura es artificial y debe ser aprendida, pero cuenta con las enormes ventajas de que puede comunicar a un emisor y un receptor separados por años o incluso siglos, o bien por kilómetros de distancia

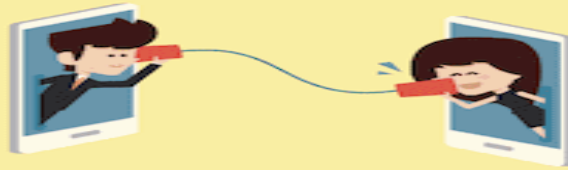




# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "ALMIRANTE MIGUEL GRAU" PIURA

## Comunicación según la participación entre emisor-receptor

Comunicación unilateral



Comunicación recíproca

## Comunicación según el canal tecnológico



Televisiva



Telefónica



Radio



Email



RRSS



Cine

## Comunicación según el canal sensorial



Visual



Auditiva



Olfativa



Gustativa



Tactil

## En pareja y sexual



## Comunicación por señas



## Comunicación política



## Comunicación publicitaria



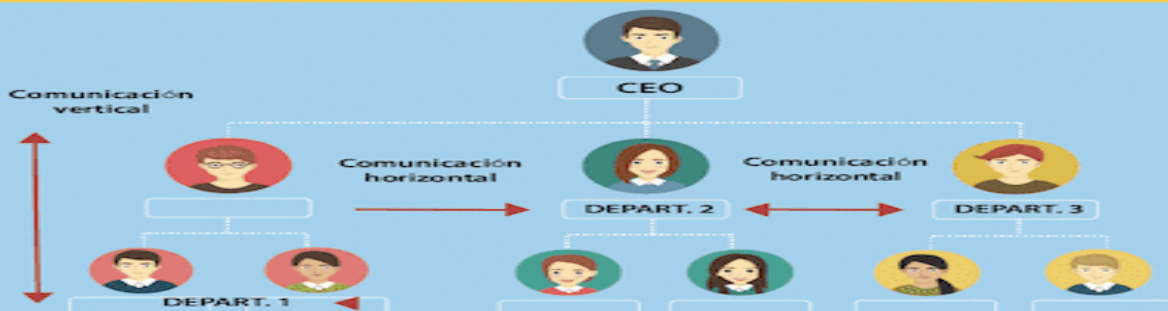
## Comunicación educativa



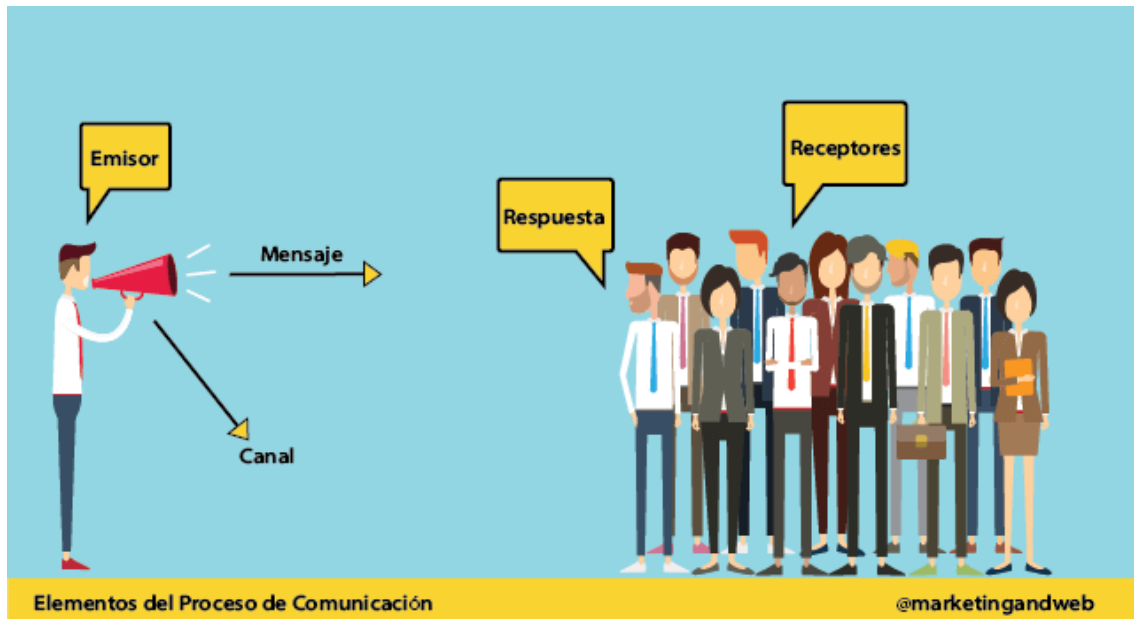
## Comunicación periodística y deportiva



## Comunicación en la empresa



## ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN



Los elementos que componen el proceso de la comunicación son:

- **Emisor:** es quien transmite el mensaje
- **Receptor:** es el que recibe el mensaje.
- **Código:** es el conjunto de signos que serán utilizados para crear el mensaje (palabras, gestos, símbolos).
- **Mensaje:** es la información o conjunto de datos que se transmiten.
- **Canal de comunicación:** es el medio físico que se utilizará para enviar el mensaje, como carta, teléfono, televisión, internet, el propio aire, etc.
- **Ruido:** son todas las distorsiones que pueden influir en la recepción del mensaje original, y pueden ser tanto del emisor, como del canal o del receptor.
- **Retroalimentación o *feedback*:** en una primera instancia, es la respuesta del receptor hacia el mensaje recibido. Si posteriormente el emisor responde a lo enviado por el receptor, también se considera retroalimentación.
- **Contexto:** son las circunstancias en las que se desarrolla el proceso de comunicación. Tienen influencia directa en la interpretación del mensaje (espacio físico, marco de referencia cultural del emisor y el receptor, contexto social, etc.)

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Los medios de comunicación social o la comunicación masiva o de masas se produce con un emisor único y un público masivo, variado. Son sistemas de transmisión de mensajes a un público amplio, disperso y heterogéneo. Con esta designación se definen esencialmente los llamados medios de comunicación de masas en las áreas de la prensa periódica, la radio, la televisión, el cine e internet.

Para poder emitir este mensaje el emisor utiliza normalmente los medios de comunicación de masa:

- Prensa: revista, magazine, periódico,
- Radio
- Televisión
- Cine Internet

ENLACES:

<https://www.youtube.com/watch?v=TVfOPxhwxf0>  
COMUNICACIÓN

VÍDEO HISTORIA DE LA

